



Liste des formations disponibles

	Niveau débutant	Niveau intermédiaire	Niveau avancé
Google Analytics	✓	✓	✓
Les bases du SEO	✓	✓	
Concevoir des stratégies de marketing performantes		✓	✓
Savoir analyser ses données numériques		✓	
Mieux comprendre le référencement organique	✓	✓	✓
Marketing numérique : passer de la théorie à la pratique	✓	✓	
Développer des stratégies web multiplateformes performantes	✓	✓	
Concevoir une stratégie de marketing mobile		✓	
Agir sur l'enjeu de la notoriété de la marque	✓	✓	✓
Comment faire exister sa marque dans un écosystème web saturé ?	✓	✓	
Optimiser ses achats médias (display)		✓	✓
Comprendre les publicités natives		✓	
Démystifier le parcours client (formation personnalisée en fonction de l'entreprise)	✓	✓	

Stratégie phygital : comment améliorer l'expérience client entre les points de vente physique et le digital ?	✓	✓	✓
Connaître et comprendre le parcours de vos clients sur votre site web	✓	✓	✓
Optimisation de l'expérience client	✓	✓	✓
Déploiement d'outils E-commerce innovants		✓	✓
Comment définir ses objectifs pour s'assurer une croissance continue ?	✓	✓	✓
Comprendre le ROI de votre site E-commerce et la corrélation des modèles (modèle d'attribution, last click attribution, etc.)		✓	✓
Amélioration de l'usabilité de votre site web (<i>optimisation de la conversion</i>)		✓	✓
Développer des stratégies de fidélisation efficaces		✓	✓
Intégrer la recherche locale dans sa stratégie de marketing numérique	✓	✓	✓
Intégrer la recherche vocale dans sa stratégie de marketing en ligne		✓	✓
Développer des stratégies d'influence et d'outreach	✓	✓	
Comment bien choisir son agence de marketing numérique ?	✓	✓	✓
Savoir planifier et gérer son budget de marketing numérique	✓	✓	